

【新企画】草肉系営業のススメ

セミナー開催390回の実績

(「本気」の方以外は参加しないでください・・・)

このような方に特にオススメです

- 今さらTwitterの使い方を聞けない、乗り遅れた！
- Facebookってなに？
- フォロワーは1万人、でもビジネスにはつながっていないんです・・・
- 実は私、営業が苦手だったようだ。
- 「売らずに売れる方法」って何？
- どんな企業でも「必ず持つてゐる見えない資産」の活用方法って？ など



「売れる仕組み」をつくるのが、『社長の仕事』です！

(講師はなんと) あり得ないダブル企画！

第一部 顧客数900社を抱える会計事務所の代表
『ソーシャルメディアをとことん活用するコツ』
リードミドルマン 雲間もりを(くもま もりを)

第二部 東海地区でNo.1の営業コンサルを目指す
『理屈抜き！「売らずに売れる」営業の仕組み』
株式会社トリニティーコンサルティング 専務取締役 田口 光



1969年、愛知県出身。2010年3月にtwitterを始める。以来、ソーシャルメディア(twitter.facebook等)を活用した新しいビジネスモデルの構築を支援。創業支援や後継者の第二創業支援。セミナー・勉強会の企画から講師まで幅広く活躍している。
本名：大平佳宏(おおだいら よしひろ)
株式会社大平経営 代表取締役社長
古典学習陶治会 豊橋陶治館館長
Twitter: @oda1ra
Facebook: Yoshihiro Odaira
<http://www.odaira.com/>



1972年生まれ。愛知県出身。幼少期は何をしてもうまくいかず。スポーツで鍛え人生が開花。大学卒業後、東海銀行(現三菱東京UFJ銀行)に入社。約10年間、企業向け融資・営業部門を担当。カンパニー長表彰など連続受賞。2004年、ヘッドハンティングでフルコミッションの生保営業へ。社長賞など全てのコンテストを総ナメ。2007年8月(株)トリニティーコンサルティングに合流。専務取締役に就任し現在に至る。趣味は「契約」。年間100日講演と数十社のコンサル。
講師：田口 光先生 <http://www.taguchi-hikaru.com/>

【参加特典】 営業を科学する！ 『SPR (セールス・プロセス・リエンジニアリング) シート』
さらに！ 売上アップの「マル秘シート」を進呈いたします

非売品

開催要領

- 【日時】 2010年8月25日(水) 13:30受付開始 セミナー 14:00~17:00 (※事前予約制)
- 【会場】 愛知県産業労働センター(ウインクあいち) 1309特別会議室(13階)
名古屋市中村区名駅4丁目4-38 TEL 052-571-6131 <http://www.winc-aichi.jp/>
- 【定員】 20名(先着順につき、満席の場合はご容赦下さい)
- 【費用】 6,300円(事前振込みとなります) ※終了後17:15より、会場を移して懇親会を予定しています(費用は別途実費にて)。

先着順です！お申し込みは今すぐ → www.e-fp.co.jp

FAXでも受付けています。050-3588-4261

(フリガナ) 会社名 <懇親会>講師の本音・現場を赤裸々告白します！(費用実費)
お名前 役職名 □参加する □当日考える □参加しない

電話 FAX E-mail

【セミナー主催】

イーエフピー株式会社 (<http://www.e-fp.co.jp/>)
【共催】株式会社大平経営会計事務所
トリニティーコンサルティング株式会社

【セミナーに関するお問い合わせ先・お申し込み先】

お問合せ、お申込はイーエフピー株式会社までお願い致します。
「8月25日(水)開催セミナー」とお伝えください。
講師 雲間先生・田口先生のお知り合いの方はその旨お伝え下さい。