



日刊(但土曜日曜祝日休刊) 定価1カ月4,000円(送料+税込み)

発行所 保険毎日新聞社 東京都千代田区岩本町1丁目4番7号

Aflac advertisement with logo and contact info

マネーセミナー講師急増

イーエフピー

養成実践プログラムが好調

プログラム参加後に講師をスタート

イーエフピー(株)は、マネーセミナー講師を次々に輩出している。

イーエフピーでは、主に0人上っている。その中から企業の営業コンサルティングをする人材も着実に増えている。

「マネーセミナー講師養成実践プログラム」の内容は、保険業界を取り巻く環境と展望、マネーセミナー営業の必要性、効果・目的、マネーセミナーコンテンツ解説、マネーセミナー開催・運営

明治安田生命

ポーランドのワルタ社の株式を取得

中東欧市場で事業基盤強化

明治安田生命は1月20日、ポーランドの大手保険グループであるワルタ・グループ(本社:ポーランド・ワルシャワ、以下ワルタ社)の株式を取得し、経営参加すると発表しました。

(本社:ドイツ・ハノーファー、ヘルベルト・K・ハース取締役会長兼CEO)傘下のワルタ・グループ(本社:ドイツ・ハノーファー)がワルタ社の株式100%の取得について、ベルギーの金融グループKBCグループ

(本社:ベルギー・ブリュッセル)と合意。明治安田生命がワルタ社側と、ワルタ・グループ(本社:ドイツ・ハノーファー)からこのうち30%を取得することに合意した。

明治安田生命とワルタ社は2010年11月に、資本および業務提携からなる戦略的提携契約を締結しており、昨年12月に、共同保険事業展開の第一弾として、ポーランド第3位の大手保険グループであるオイロパ・グループ(本社:ポーランド・ヴロツワフ、生保2位・損保11位、以下オイロパ社)を共同で買収することにしたが、ポーランドは中東欧の中でも経済的に安定し、今後とも保険市場の成長が期待できるため、同国におけるさらなる事業基盤の強化

今回の明治安田生命によるワルタ社の株式取得は、両社によるグローバルな共同保険事業展開の第二弾となる。ワルタ社は1920年に設立され、ポーランドで生命保険と損害保険の両事業を展開している国内第2位の大手保険グループ(生保3位・損保3位)で、ポーランド全土

にわたる代理店網など幅広い販売チャネルを持つとともに、高いブランド力と強固な事業基盤を有している。一方、オイロパ社は金融機関窓口販売を強みとしており、今後、両社それぞれの特色を生かした経営をワルタ社とともに推進していく予定だ。

なお、今回の株式取得については、ポーランド当局などによる承認が条件となる。

損保ジャパン記念財団

社会福祉分野「海外助成」を決定

ASEAN加盟国の3団体に211万円

損保ジャパンが拠出している公益財団法人損保ジャパン記念財団(佐藤正敏理事長)は、海外(特に開

発途上にある国・地域)における社会福祉の向上を目的に「海外助成」を実施しているが、このほど、ASEAN加盟国で社会福祉活動をする非営利団体を対象に募集を行う活動の対象としている。今年度の募集対象国

はASEAN加盟国(ブルネイ、カンボジア、インドネシア、ラオス、マレーシア、ミャンマー、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナム)だが、選考委員会で厳正な審査を行った結果、マレーシア、タイ、フィリピンに本部を置く三つの非営利団体への助成を決めた。

同社は、今後も「開業後5年以内に保有契約15万件」という中期目標を目指していく。

ジブラルタ生命

合併新会社がスタート

ビジョンとミッションを策定

ジブラルタ生命、AIGエジソン生命、エイアイジー・スター生命の3社が1月1日に合併し、新たなスタートを切った新「ジブラルタ生命」は、新会社の

ビジョンとミッションを次のとおり策定した。 <ビジョン> 我々は、人間愛・家族愛という不朽の原理に基づき相互扶助制度である生命保険を社会に広く普及し続けることで、お客さまから最も信頼され、

社会、コミュニティから最も称賛される生命保険会社になります。 <ミッション> 我々は、一人ひとりのお客さまに生命保険の真価を正しく伝え、真に役立つ生命保険を提供し、保険金を支払うまで誠実に生命保険サービスを続けることでお客さまとご家族に経済的な保障と心の平和をお届けします。

住宅ローンアドバイザー advertisement

ネット生命 死亡保険の保有契約高1兆円

開業から約3年8カ月で達成

ライフネット生命で突破した。2008年5月18日の開業から約3年8カ月での達成。12日時点の保有契約高が1兆円を

点の死亡保険の保有契約件数は5万9982件で、1件当たりの平均死亡保険金額は1669万円となっている。同社は、子育て世代の

保障設計で重要な役割を担う定期死亡保険の販売に注力してきた。同社の定期死亡保険「かぞくへの保険」は、①シンプルで分かりやすい保障内容②500万~1億円まで幅広く設定できる死亡保険金額③インターネット販売に特化することで実現した手ごろな保険料④保険料のうち生命保険会社の運営経費に当たる付加保険料率の全面開示などを主な特徴としており、20代、30代の子育て世代を中心に契約件数が順調に伸びている。