

すでに多くのプログラム卒業生が素晴らしいスピードで続々と**成果**を出しています

法人見込客開拓のための**2つの** 各期限定**8名**

『法人セミナー講師実践プログラム』

①「マーケティング編」 ②「セールスプロセス編」

2012年10月開講

2012年3月開講

「すべての経営者に喜んでいただける商品がある」、「この話を聞けば経営者は必ず提案を採用したくなる」。では、その話を聞いてくれる経営者を**どうやって目の前に座らせますか？**

どうしたらその話を聞いてくれる経営者を見つけるかの**具体的な手法を持っていない**方がとても多いのが現状ではないでしょうか？

一方で話を聞いて下さいとお願いするのではなく、「**ぜひこの先生に任せたい**」と競合もなく**契約を依頼される**保険営業マンがいます。彼らが実践しているのは経営者向けのセミナー。**ただし保険の話は一切しません**。それにも関わらず保険契約になるのはテーマが『**売上アップ**』や『**営業**』を**教えてくれる『先生』**だからで、しかもその内容は保険営業マンなら誰でも持っているものです。

『経営者は保険営業マンの**セールス手法に興味がある**』

みなさんがご自身の保険の契約内容より常に売上アップに興味があるように、経営者もまったく同じ。保険には興味がなくとも売上に興味がない経営者は一人もいません。それを教えてくれる『**先生**』という**ブランド**が保険営業マンの最大の武器になることにぜひ気付いてください。気があればあとはどのように実践するかですか。

これら法人セミナーの実践から個別・企業研修まで**eFP**の歴史15年で培ったノウハウさらにはプログラム卒業生の成功事例などを**初めてすべて公開**します！すでに卒業生はこれからの法人営業に『**ワクワクする！**』とコメントされ、中には大学で『先生』として講義、中小企業の営業コンサルティング契約、経営者と『先生』の立場で出会いなど**続出し大きな成果と売れ続ける**しゅみを手に入れています。

集客



セミナー



個別相談



契約

講師:花田 敬 **イーエフピー株式会社 代表取締役**
および特別ゲスト、eFPコンサルタント



(プロフィール)

ソニー生命で3年連続九州NO1の後、96年独立、乗り合い保険代理店エフピーステージ設立に参画。保険会社、保険営業、銀行、証券に営業手法をコンサルティングし、最近では税理士や住宅会社などにも広げている。

著書には「売るための教科書」、「誰か教えて一生にかかるお金の話」(中経出版)などがある。2010年～関東学園大学講師(通年)で教鞭を執る。(新聞記事へリンク)

<http://m.e-hokenpro.com>

プログラムで得られる**成果**

1. 経営者向けに**売上アップセミナー講師**が可能
 2. 企業・学校で**営業研修講師**が可能
 3. 既存実践者の**セミナー⇒契約ノウハウ**習得が可能
- 決算時期だけでなくいつでも法人にアプローチ可能**

2つのプログラム

営業

とは

マーケティング

+

セールスプロセス

①『**マーケティング編**』

保険営業マンの最大の強み＝**新規見込み客開拓力**

見込客として目の前に座らせるまで＝見込み客開拓・育成手法

『**経営者向けセミナー営業手法を身に付け売上アップセミナー講師**ができる』

②『**セールスプロセス編**』

保険営業マンの最大の強み＝**紹介(契約)までのプロセス**

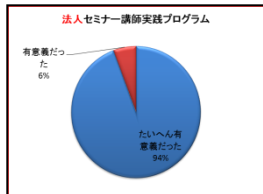
セールスにはプロセスがあることを一般経営者・社員に理解させる研修を行う

『**企業・教育機関などにセミナー形式でプレゼン**ができ**実際に営業研修**ができる』



⇒裏面(参加者の声・詳細)に続く

- ◇加藤 伸之さま アドバンテージ株式会社(乗合代理店) 業界歴10年 愛知 講師経験なし
非常に有意義な2日間でした。本当にありがとうございます。あらためて保険営業マンとしてのスキルの高さを確認することができ、多くの経営者の方々へ貢献できる仕事であることへの誇りを実感しました。また、新たなステージへ道が見えた事でワクワクしています。あとは実践、行動するのみです。感謝。
- ◇M.K.さん カタカナ生保(COT) 業界歴7年 東京 講師経験あり
セールスプロセスをセミナー開催するためのセミナーでしたが、改めて自分のセールスプロセスを振り返る機会にもなりました。強みと弱みが再認識できたことも有意義でした。その場でロープレの評価をいただいたこともたいへん有意義でした。ありがとうございました。
- ◇K.A.さん ひらがな生命保険 業界歴8年 愛知 講師経験あり
何と言っても参加者のロープレです。引き出しが多くなりました。このような機会は自ら進んで来ないと損すると思います。花田社長の営業授業の話もとても参考になりました。目からウロコでした。多くの気付きと勇気をいただいたことに感謝します。知ったら即実行！



↑ご参加者の100%が「満足」されています

プログラム内容

①「マーケティング編」

②「セールスプロセス編」

(共通) ◆法人セミナー営業とは

なぜ経営者にセミナー営業が有効なのか？ 法人開拓にはコツがある！ なぜ講師をすると契約をお願いされるのか？ 保険営業マンが持っている大きな武器とは？ 経営者の関心事、望むこと、講師から保険営業マンへのシフトチェンジ

◆企業向け営業研修提案 ◆戦略会議(バズセッション) ◆実践者による体験談と成功事例

- ◆見込客育成の方法、見込み客を爆発的に増やす方法
- ◆売上アップセミナーロープレ(2回)とフィードバック
- ◆集客・アライアンス
- ◆セミナー開催・運営詳細

- ◆研修のためのセールスプロセス&ロープレ実例
- ◆セールスプロセス研修ロープレ(2回)とフィードバック
- ◆すぐに使える企業・大学での研修・講義の進め方
- ◆セミナー開催・運営



※限られた時間を有効に活用するために、お申込、ご入金確認後にロープレ用資料を事前にお送りします。あらかじめその資料を用いてご自身で十分にロープレをさせてから研修にご参加いただけます。

参加者限定特典(非売品) ※◎両プログラム共通、●マーケティング編のみ、○セールスプロセス編のみ

- セミナー営業のキモ集大成収録CD ※実践成功者によるセミナーから保険契約に至るツボ！
- セミナー営業実践者の本音ライブ音声CD ※セミナー営業初心者が陥る穴
- 大学でも採用された「営業」講義 全27回(1回90分)のパワーポイントと音声5本(含む受講生の感想音声)
 - ※すぐに企業研修で27回以上使えるコンテンツを入手可能
- すぐに経営者・営業マン向けセールスプロセス研修に使えるテキスト・パワーポイント
- ◎企業内営業コンサルや大学の授業で使える研修カリキュラム
- ◎全期・全参加者のロープレ音声とオリジナルパワーポイント収録CD
 - ※同期だけでなく過去・未来の参加者のノウハウ満載のロープレ音声とオリジナルPPTを毎回CDで送付
- ◎経営者向け売上アップセミナーDVD・音声・パワーポイント(講師花田)
- ◎セミナー開催に必要なチラシ、アンケート、告知、個別相談申込書各種データ
- ◎企業向け営業研修提案書雛形 ◎Facebook専用グループによる成功事例などを終了後も共有



※データはすべて編集可能。すべて非売品です。参加者以外への譲渡、複製は固くお断りします。特典は変更になる場合もあります。

開催要領 「マーケティング編」

- 【日時】 第2期 2012年12月15日(土)・16日(日)2日間
第3期 2013年02月23日(土)・24日(日)2日間
- 【費用】 一般 210,000円(税込・懇親会・2日目昼食込)
eFP ACTION M会員 105,000円(同上)
eFP パートナース会員 31,500円(同上)
※事前振込またはクレジットカード決済

開催要領 「セールスプロセス編」

- 【日時】 第8期 2012年11月17日(土)・18日(日)2日間
第9期 2013年01月26日(土)・27日(日)2日間
第10期 2013年03月23日(土)・24日(日)2日間
- 【費用】 一般 210,000円(税込・懇親会・2日目昼食込)
eFP ACTION M会員 210,000円(同上)
eFP パートナース会員 105,000円(同上)
※事前振込またはクレジットカード決済

開催要領(共通)

- 【時間】 初日13:00~19:30+懇親会(約2時間)、2日目09:00~16:30
- 【会場】 イーエフピー株式会社会議室 東京都中央区日本橋堀留町1-7-7 MID日本橋堀留町ビル7F
- 【定員】 8名(先着順ですがお申込みいただいた後でご経験などを考慮して最終決定させていただきます場合があります)

お申込方法

下記リンク先のお申込みフォームから
<http://m.e-hokenpro.com/inquiries/index/00184>

※参考 新聞掲載記事(リンク) ① ② ③ ④

プログラムに関するお問い合わせ先

イーエフピー株式会社 セミナー事務局
TEL : 0120-558-442